

pierredeplan

Envie de rejoindre une équipe passionnée au cœur du savoir-faire français ?

Le groupe Pierredeplan, c'est une aventure française qui dure depuis plus de 35 ans, portée aujourd'hui par 140 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros. Leader sur le marché du plan de travail minéral sur-mesure, nous plaçons la matière, le design et la qualité au cœur de notre métier.

Pierredeplan conçoit des surfaces en quartz, céramique et pierre reconstituée, pensées pour durer et inspirer. Pyrolave, marque d'exception, travaille la pierre de lave issue de notre propre carrière à Volvic, émaillée à la main dans nos ateliers. Les établissements Mallet, notre filiale historique, exploitent cette carrière depuis plus de 100 ans et fournissent blocs et plaques de lave pour des projets d'architecture, d'urbanisme et d'industrie.

Marketing Digital en alternance (H/F)

Tes missions principales :

Rattaché(e) à la Chargée de projet marketing digital, tu appliqueras tes connaissances et développeras tes compétences :

- Tu seras en charge de gérer les réseaux sociaux : création de contenus, planification, récupérer des visuels projets, suivi actif de la communauté, ...
- Tu feras une veille active sur la concurrence, les outils et les tendances du marché,
- Tu analyseras les performances des actions menées (posts, produits, clients),
- Tu participeras à la gestion et à l'alimentation des sites internet, notamment sur les aspects SEO, rédaction d'article,
- Tu contribueras à la communication interne et externe : newsletters et marque employeur,
- Tu soutiendras l'équipe sur des projets ponctuels et lors d'événements professionnels (ex : salons).

Ton profil :

- De formation en master marketing/communication, tu bénéficies d'une première expérience réussie dans le marketing digital et/ou la communication.
- Tu sais t'exprimer avec aisance, tant à l'écrit qu'à l'oral, et tu as un bon niveau d'anglais professionnel.
- Tu maîtrises les outils d'IA pour générer des posts (visuels et textes), rédiger des articles et analyser des données.
- Tu t'intéresses au web et tu es à l'aise avec la gestion technique d'un site (maintenance, mise à jour, optimisation).
- Tu es curieux(se), volontaire, autonome, dynamique et tu as une appétence pour l'univers PME.

Les conditions du poste :

- Un contrat d'apprentissage à pourvoir pour la rentrée 2025,
- Horaires de journée,
- Un accompagnement solide pour te faire progresser rapidement,
- Une montée en compétences en marketing digital,
- Des avantages sociaux : titres-restaurant, mutuelle d'entreprise avantageuse...

À la fin de cette alternance, tu auras acquis une vision globale du marketing dans un univers haut de gamme. Alors si tu es prêt(e) à te lancer dans une aventure professionnelle formatrice, postule dès maintenant sans plus attendre en nous adressant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :

recrutement@pierredeplan.com